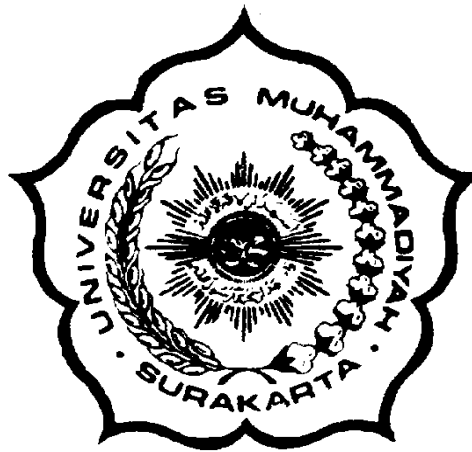


**TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA IKLAN PEMASARAN
GEDUNG PERKANTORAN AGUNG *PODOMORO CITY***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S-1
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Disusun Oleh:

FENDY ARIS PRAYITNO

NIM A310 090 180

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

PERSETUJUAN

**TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA IKLAN PEMASARAN
GEDUNG PERKANTORAN *AGUNG PODOMORO CITY***

Diajukan oleh

FENDY ARIS PRAYITNO

NIM A310 090 180


Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Mengetahui

Pembimbing



Prof. Dr. Abdul Ngalim, M.M., M.Hum
NIP. 130 811 578

PENGESAHAN

TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA IKLAN PEMASARAN GEDUNG PERKANTORAN *AGUNG PODOMORO CITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FENDY ARIS PRAYITNO
NIM A310 090 180

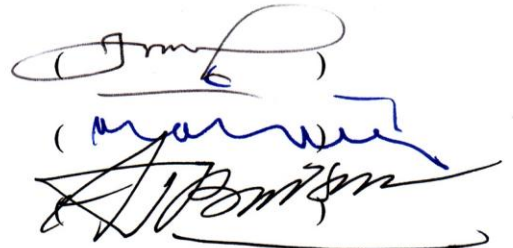
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: Rabu, 03 Desember 2014

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji:

1. Prof. Dr. Abdul Ngalim, MM., M.Hum.
2. Prof. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum.
3. Drs. Agus Budi Wahyudi, M. Hum




Surakarta, 03 Desember 2014

Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Dekan,




Prof. Harun Joko Prayitno, SE., M.Hum.
NIK. 0028046501

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fendy Aris Prayitno
Nim : A 310090180
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Judul : Tindak Tutur Ilokusi Pada Iklan Pemasaran Gedung Perkantoran
Agung Podomoro City.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya akan bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 20 Januari 2015



FENDY ARIS PRAYITNO
NIM A310 090 180

MOTTO

“Jadikan sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusus”.

(QS. Al-Baqarah: 45)

“Hai orang-orang beriman, mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan shalat; sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”.

(QS. Al Baqarah 153)

PERSEMBAHAN

Karya ini penulis peruntukkan orang-orang yang penulis sayangi dan cintai.

1. Bapak dan Ibu tercinta yang selalu memberi doa dan dukungan.
2. Seluruh keluarga tersayang.
3. Teman-teman tersayang yang selalu memberikan semangat dan bantuan.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu alaikum wr. wb.,

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas izin dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi dengan judul “Tindak Tutur Ilokusi Pada Iklan Pemasaran Gedung Perkantoran *Agung Podomoro City*” ini merupakan tugas akhir penulis dalam menyelesaikan studi dan memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana S-1 Pendidikan pada FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang telah banyak membantu dengan semua saran, kritik, sumbangan pikiran, tenaga dan waktu serta bimbingan yang diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan tesis ini.

1. Prof. Dr. H. Bambang Setiaji, M. Si, Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Drs. Zainal Arifin, M. Hum, Ketua Jurusan Pendidikan PBSI FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dengan ikhlas dan sabar serta meluangkan waktu kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Harun Joko Prayitno, M. Hum, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta, dan Pembimbing

akademik yang telah memberikan izin dan memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan inspirasi yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.

4. Prof. Dr. Abdul Ngalim, M. Hum., selaku Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi dan inspirasi yang sangat berarti dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap dosen Progd Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sebagai bahan penulisan skripsi sekaligus bekal yang bermanfaat bagi masa depan penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
7. Teman-teman Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia angkatan 2009 yang telah memberikan bantuan dan semangat.
8. Bapak dan Ibu tercinta, yang senantiasa menyayangi dan selalu mendoakanku dalam keadaan apapun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu alaikum wr.wb.

20 Januari 2015

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Penulisan	5
 BAB II LANDASAN TEORI	 6
A. Kajian Teori.....	6
1. Pragmatik	6
2. Tindak Tutur.....	6
3. Iklan Pemasaran	8
B. Kajian Penelitian yang Relevan	9

C. Kerangka Pemikiran	13
D. Desain Penelitian.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Tempat dan Waktu Penelitian	15
B. Jenis dan Strategi Penelitian.....	15
C. Subjek dan Obyek Penelitian	15
D. Jenis Penelitian.....	16
E. Data dan Sumber Data.....	16
F. Teknik Pengumpulan Data	17
G. Teknik Analisis Data	17
H. Keabsahan Data.....	18
I. Prosedur Penelitian.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
A. Deskripsi Data	18
B. Analisis Data	20
1. Bentuk Bahasa Tindak Tutur Ilokusi Pada Iklan Pemasaran Gedung Perkantoran <i>Agung Podomoro City</i> ...	20
2. Pengaruh Penggunaan Bahasa Tindak Tutur Ilokusi Pada Iklan Pemasaran Gedung Perkantoran <i>Agung Podomoro</i> <i>City</i>	28
C. Pembahasan.....	29
D. Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	45
E. Rangkuman Tindak Tutur Ilokusi	48

BAB V PENUTUP.....	49
A. Simpulan.....	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	

ABSTRAK

TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA IKLAN PEMASARAN GEDUNG PERKANTORAN AGUNG *PODOMORO CITY*

**Fendy Aris Prayitno, A 310090180 , Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra
Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas
Muhammadiyah Surakarta, 2015, 53 halaman**

Tujuan penelitian ini ada dua. 1) Untuk mengidentifikasi bentuk bahasa tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City*. 2) Untuk mendeskripsikan pengaruh penggunaan bahasa tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City*. Objek dalam penelitian adalah bahasa tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City*. Metode penelitian ini adalah penelitian kualitatif untuk mengkaji permasalahan-permasalahan yang hasilnya disajikan dalam kata, frasa, atau kalimat-kalimat. Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis bahasa tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City*. Penelitian dimulai dengan pengumpulan data yang dilakukan selama satu bulan. Selanjutnya peneliti mencatat hasil analisis dalam bentuk dokumen untuk kemudian disimpulkan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak dan catat. Analisis data dalam penelitian ini adalah metode padan intralingual. Metode padan intralingual adalah metode analisis dengan cara menghubungkan-bandingkan unsur-unsur yang bersifat lingual, baik yang terdapat dalam satu bahasa maupun dalam beberapa bahasa yang berbeda. Hasil penelitian ada dua. 1) Tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City* terdiri representatif, direktif, komisif, ekspresif dan deklaratif. 2) Pengaruh penggunaan tindak tutur ilokusi pada iklan pemasaran gedung perkantoran *Agung Podomoro City* yaitu agar pelanggan tertarik kemudian membeli Apl Tower. Menggunakan tindak tutur ilokusi yaitu menonjolkan atau menginformasikan segala fasilitas yang dimiliki gedung perkantoran *Agung Podomoro City*, mulai lokasi, akses maupun fasilitas teknologi yang dimiliki.

Kata kunci: *tindak tutur ilokusi, iklan pemasaran*